

REVISTA de MEDIACIÓN

EL ESTATUTO DEL MEDIADOR CIVIL Y MERCANTIL

Por Emiliano Carretero Morales

EL SERVICIO DE MEDIACIÓN FAMILIAR INTRAJUDICIAL DE LOS
JUZGADOS DE FAMILIA DE MÁLAGA

Por José Luis Utrera Gutiérrez y María Ángeles Peña Yáñez

UN CAMBIO DE FOCO: DE MEDIAR EL PROBLEMA A MEDIAR
EL MOMENTO - USO DE LA INTUICIÓN COMO GUÍA

Por Greg Rooney y Margaret Ross

MEDIACIÓN EN PROYECTOS CONSTRUCTIVOS E INDUSTRIALES

Por Beatriz Rodríguez de la Flor de Marcos

MEDIACIÓN EN EMPRESA FAMILIAR:
MÁS ALLÁ DEL PROTOCOLO FAMILIAR

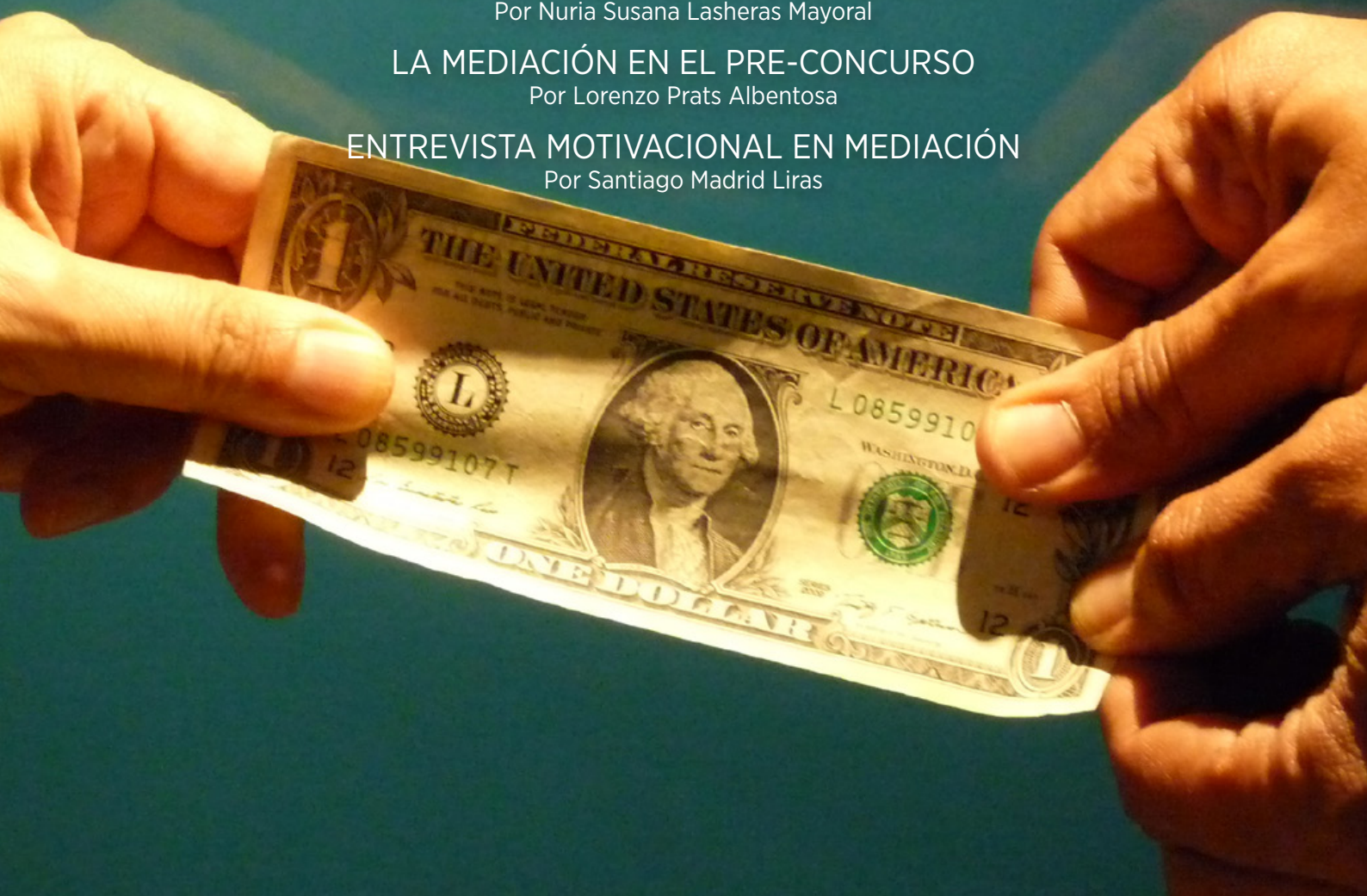
Por Nuria Susana Lasheras Mayoral

LA MEDIACIÓN EN EL PRE-CONCURSO

Por Lorenzo Prats Albentosa

ENTREVISTA MOTIVACIONAL EN MEDIACIÓN

Por Santiago Madrid Liras



SUMARIO

Editorial: Compromiso e incorporaciones	7
Santiago Madrid Liras	
El estatuto del mediador civil y mercantil	10
The statute of civil and commercial mediators	
Emiliano Carretero Morales	
El Servicio de Mediación Familiar Intrajudicial de los juzgados de familia de Málaga	24
The in-court family mediation service of the Malaga family court	
José Luis Utrera Gutiérrez y María Ángeles Peña Yáñez	
Aperturas: Un cambio de foco: de mediar el problema a mediar el momento.	
Uso de la intuición como guía	36
Openness: Shifting the focus from mediating the problem to mediating the moment. Using intuition as a guide	
Greg Rooney y Margaret Ross	
Mediación en proyectos constructivos e industriales	48
Mediation in construction and industrial projects	
Beatriz Rodríguez de la Flor de Marcos	
Mediación en empresa familiar: más allá del protocolo familiar	60
Mediation in family businesses: beyond the family protocol	
Nuria Susana Lasheras Mayoral	
La mediación en el pre-concurso	70
Mediation in pre-insolvency proceedings	
Lorenzo Prats Albentosa	
Aperturas: Entrevista motivacional en mediación	82
Openness: Motivational interviewing in mediation	
Santiago Madrid Liras	

revistademediacion.com

© Santiago Madrid Liras y Mónica Rodríguez-Sedano Morales de Castilla

Revista de Mediación utiliza un proceso de revisión anónima externa por pares. Revisores externos cualificados emiten un informe para el Equipo Directivo, tras el cual, se le comunica al autor o autores la aceptación o el rechazo de su trabajo y/o si deben hacerse modificaciones para su publicación final. El Equipo Directivo se reserva el derecho de aceptar o rechazar manuscritos en función del grado de ajuste a los tópicos de la revista.

La Revista no se hace responsable de las opiniones vertidas en los artículos publicados.

Revista de Mediación es una revista gratuita y accesible por web en www.revistademediacion.com. No se autoriza su publicación en otros medios, salvo solicitud y acuerdo con la entidad responsable.

Revista de Mediación está incluida en los siguientes índices y bases de datos bibliográficos:

- Latindex (Sistema Regional de información en Línea para Revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal)
- en trámites para su indexación en CSIC (ISOC).

Además está accesible a través de los siguientes distribuidores:

- REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias)
- Dialnet (Universidad de la Rioja).

Publicada en Madrid

ISSN: 2340-9754

Para cualquier consulta, visite nuestra web www.revistademediacion.com o póngase en contacto con nosotros a través del correo electrónico: revistademediacion@imotiva.es

EQUIPO DE REVISTA DE MEDIACIÓN

Entidad autora responsable

Instituto Motivacional Estratégico (IMOTIVA)

Coeditores



Universidad
Carlos III de Madrid



Director

Santiago Madrid Liras (Universidad Camilo José Cela,
Madrid)

Mónica Rodríguez-Sedano Morales de Castilla (Consejería
de Educación)

Directora Científica

Helena Soletto Muñoz (Universidad Carlos III, Getafe)

Subdirectora y Redactora-Jefa

Ana Isabel García Colmenarejo: (Colegio Oficial de
Psicólogos de Madrid)

Consejo de Redacción

María Carnero de Blas (Instituto Motivacional Estratégico)

Marina Fernández-Caballero Pérez (Asociación Centro
Trama)

María Orfanou (Universidad Carlos III, Getafe)

Laura Puyol Gil (Instituto Motivacional Estratégico)

Traductor y Supervisor de Estilo

Marcelo Rodríguez Rivollier (Inter-American Defense
College, Washington D.C.)

Secretaría de Redacción, Publicidad y Marketing

Marisol Fernández Jorge

revistademediacion@imotiva.es

Diseño y Maquetación

Germán Rodríguez-Sedano Morales de Castilla

Consejo Editorial

Ramón Alzate Sáez de Heredia (Universidad del País
Vasco)

M^ª Luisa Arias Ferrero (Universidad Nacional Abierta de
Venezuela)

Américo Baptista (Universidade Lusófona, Portugal)

Trinidad Bernal Samper (Fundación ATYME, Madrid)

Guillermo Blanco Bailac (Instituto Motivacional
Estratégico, Madrid)

Annamaria Campanini (Università di Milano Bicocca,
Italia)

Emiliano Carretero Morales (Universidad Carlos III,
Getafe)

Sandra de Andrés Martín (Servicio Atenc. Menores
Víctima de Violencia de Género. DGM y COP, Madrid)

Enrique García Huete (Universidad Cardenal Cisneros,
Madrid)

M^ª Paz García-Longoria Serrano (Universidad de Murcia)

Patricia Hevia Morales (Instituto Motivacional Estratégico,
Madrid)

Jorge Santiago López Martínez (Universidad Autónoma
de Madrid)

Antonio Manuel Lozano Martín (Universidad de Granada)

Rocío Martín Galacho (Servicio Integral de Medio Abierto.
Meridianos, Sevilla)

Rodrigo Martínez de Ubago (Universitat Oberta de
Catalunya)

Susana Méndez Gago (Universidad Camilo José Cela,
Madrid)

Agustín Moñivas Lázaro (Universidad Complutense de
Madrid)

Mercedes Moreno López (Centro de Psicología Álava
Reyes, Madrid)

Pilar Munuera Gómez (Universidad Complutense de
Madrid)

Helena Neves Almeida (Universidade de Coimbra,
Portugal)

Mayte Orozco Alonso (Universidad Complutense de
Madrid)

Lourdes Pérez Díaz (Universidad Nacional de Educación
a Distancia)

Josep Redorta Lorente (Tribunal Laboral de Catalunya)

Joaquín Rivas González (Universidad Nacional de
Educación a Distancia)